



Construcción de indicadores sociales

Tercer semestre

Clave **LIC 29142314 / TSU 30142314**

Unidad 1. Indicadores sociales



División de Ciencias
Sociales y Administrativas





Índice

Presentación de la unidad	2
1.1. Concepto de indicador	4
1.2. Indicador social	13
1.3. Importancia del indicador social para el proyecto	18
1.4. Tipos de indicadores sociales	23
1.5. Clasificación de los indicadores sociales	27
Cierre de la unidad	31
Para saber más	32
Fuentes de consulta	33



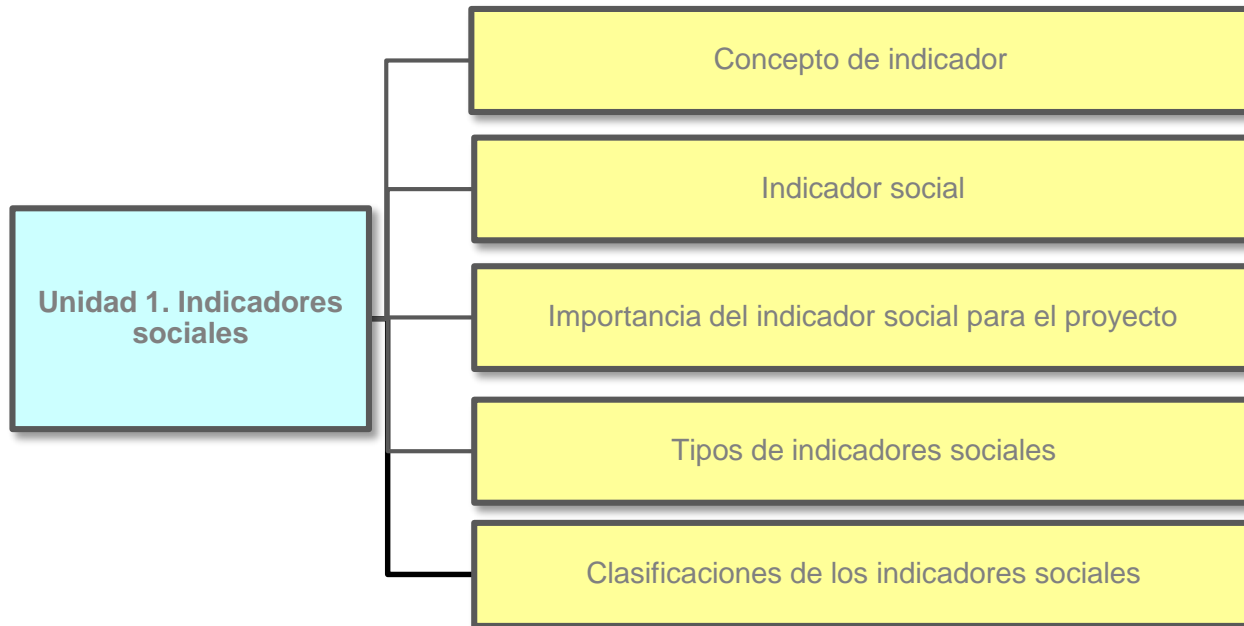
Presentación de la unidad

Esta unidad te presenta los conceptos necesarios para comprender los indicadores sociales, por lo que empezarás identificando qué es un indicador, cuáles son los indicadores sociales, cuál es la importancia de los indicadores en los proyectos y cuáles son los tipos y clasificaciones de los indicadores.

A la vez, podrás establecer los tipos de mediciones y la integralidad que requieren los indicadores para ser útiles a los profesionistas enfocados en el desarrollo comunitario. Es importante, en esta primera unidad, establecer los conceptos y las clasificaciones de los diferentes indicadores, la relevancia de no confundirlos con los índices y de qué manera estos sirven para el desarrollo de los individuos, comunidades o sociedad.

En esta unidad te adentrarás en los distintos tipos de indicadores sociales y en el modo en que cada uno sirve para funciones diferentes, que te proporcionarán herramientas útiles y argumentativas para las intervenciones en campo que debas realizar. Esta unidad es de orden más epistemológico que pragmático, ya que es importante establecer los parámetros para posteriormente adentrarnos en la manera de utilizarlos en la intervención.

Estos conceptos los revisarás a través de los contenidos nucleares que se presentan en el siguiente esquema:



Contenido de la Unidad 1



1.1. Concepto de indicador

De forma general, un indicador es una herramienta que mide impactos físicos o sociales. Se diseñan como un estándar con el cual se evalúa, estima o demuestra el progreso o retroceso con respecto a metas establecidas. También son guías de medida cuantitativa que se utilizan para controlar o valorar diferentes procesos, actividades o logros de un proyecto.

El indicador debe ser construido de manera sólida y estable para poderse observar en la realidad. En la medida que sean más congruentes y justificados sus parámetros, se podrán lograr mejores mediciones.

Por ejemplo, en la mañana al salir de casa se observan ciertos indicadores climáticos que se pueden medir, como el color y número de nubes en el cielo, la cantidad de viento y la temperatura ambiental, que en su conjunto representan el clima en ese momento, y con ello se puede decidir qué ropa es la más adecuada para vestir ese día. Los indicadores, al ser parámetros fijos, en cualquier momento del día se puede repetir su medición y observar cambios, de igual, manera otras personas los pueden utilizar en diferentes lugares y horarios, esto sólo se puede lograr si los indicadores tienen relación directa con aquello que miden y responden a una necesidad práctica o conceptual de aquellos que los usan. En nuestro ejemplo, el género de la persona no tiene una inferencia en el clima, y por lo tanto, no funciona para conocer el tipo de clima que se tendrá en el horario de la medición.



Clima
Fuente: goo.gl/8Yw7uh



Los indicadores son parámetros correlacionados, acotados entre dos o más parámetros; su medida cuantitativa también sirve para responder a objetivos cualitativos; por ejemplo, los indicadores de felicidad que se dan a lo largo del mundo. La felicidad es una variable y es necesario formular indicadores medibles que la puedan identificar. Lo primero es sustentarla con base en teorías, modelos o contextos avalados por organizaciones reconocidas y definir qué indica si hay o no felicidad. Algunos indicadores para medir la felicidad pueden ser el ingreso laboral, el tiempo de entretenimiento, el acceso a la cultura, que son características medibles en una sociedad. A partir de estos resultados se puede establecer el grado de felicidad. Por lo tanto, una medida cuantificable responde a una relación cualificable y aspiracional de la sociedad.

Características de un indicador

A continuación podrás revisar algunas características que debe cumplir un indicador.

Surge de un marco teórico, histórico o contextual

Dada la necesidad de estabilidad en los indicadores, es útil enmarcarlos a partir de conceptos ya establecidos por comunidades científicas que argumenten tanto los significados como los límites de los mismos. Esto garantiza la congruencia entre los objetivos y sus mediciones.

Ser específico

Es muy importante poder diferenciar un indicador de otro. Al estructurar un indicador se debe ser explícito, de manera que se mida por su definición y no se deje a la interpretación de la persona si mide o no. La precisión en los parámetros permite la confiabilidad en la medición.



Actualizable

En un mundo cambiante, como el que habitamos, las características del estado de las cosas se van actualizando constantemente. Esto provoca que los indicadores tengan cierto periodo de vigencia. No existe una fórmula, ya que cada indicador depende del contexto en el que fue creado. Por ejemplo, los productos de la canasta básica se han ido reduciendo según las políticas de salud, que después de muchos años sacaron a los cigarrillos de la canasta básica de consumo. De aquí la relevancia de que los indicadores puedan ser actualizables según los objetivos para los que se quiera utilizar. Es importante contextualizarlos de manera periódica.

Verificables

Es importante que los indicadores sean relevantes, oportunos y factibles. Hay que evitar exageraciones, metáforas o imposibilidades físicas cuando se conformen. Esta característica hace que el indicador sea práctico en lugar de conceptualmente abstracto y sujeto a múltiples interpretaciones.

Cuantificables

Al ser numéricas las mediciones, los resultados pueden ser interpretados por múltiples personas. Algunos expertos proponen que las mediciones vayan entre 0.1 y 1.0. Este parámetro permite limitar los posibles resultados y denotar relaciones entre los resultados y los objetivos que se buscaban al hacer la medición. Las respuestas numéricas de los indicadores ayudan a hacerlos útiles.



Aceptabilidad institucional

Es importante contemplar que la comunidad institucional debe reconocer el indicador, sus mecanismos de medición y su actualización, tanto aquella que pide o conforma el indicador, como las que lo vayan a utilizar como referencia o herramienta en sus propias metas. En algunos países el indicador incluso tiene que ser políticamente correcto.

Eficiencia y eficacia

Los indicadores deben considerar el costo de la medición, ya que no siempre se cuenta con los grandes presupuestos que involucren materiales caros o enormes grupos de personas incluidas en las medidas; por ello, hay que buscar que el costo esté dentro del presupuesto de la organización que lo solicita, adaptarlo al campo donde se utilizará, y a su vez que cumpla con los objetivos formulados. Es importante que tengas muy en cuenta que los presupuestos pueden limitar las mediciones y es necesario tener presente este aspecto al producir indicadores.

Principios éticos

Muchos indicadores son del ámbito público, ya que son conformados por instituciones gubernamentales; sin embargo, hay que considerar que algunos de ellos son de propiedad privada y se requiere del permiso de las organizaciones o personas para utilizarlos. Por otro lado, la elaboración de indicadores debe incluir factores éticos que promuevan el desarrollo de la sociedad en lugar del sometimiento y falta ante la ley. La honestidad en la elaboración de los indicadores es de primordial importancia para evitar sesgos y manipulación de la información.



Multidisciplinares

Los indicadores deben tener la posibilidad de utilizarse en diferentes ámbitos, ya sea gubernamentales, académicos, productivos o sociales entre otros. Al conformarlos tienen que ser claros y de fácil comprensión para que diferentes profesionistas y científicos puedan adaptarlos a sus necesidades, siempre cuidando las características ya mencionadas.

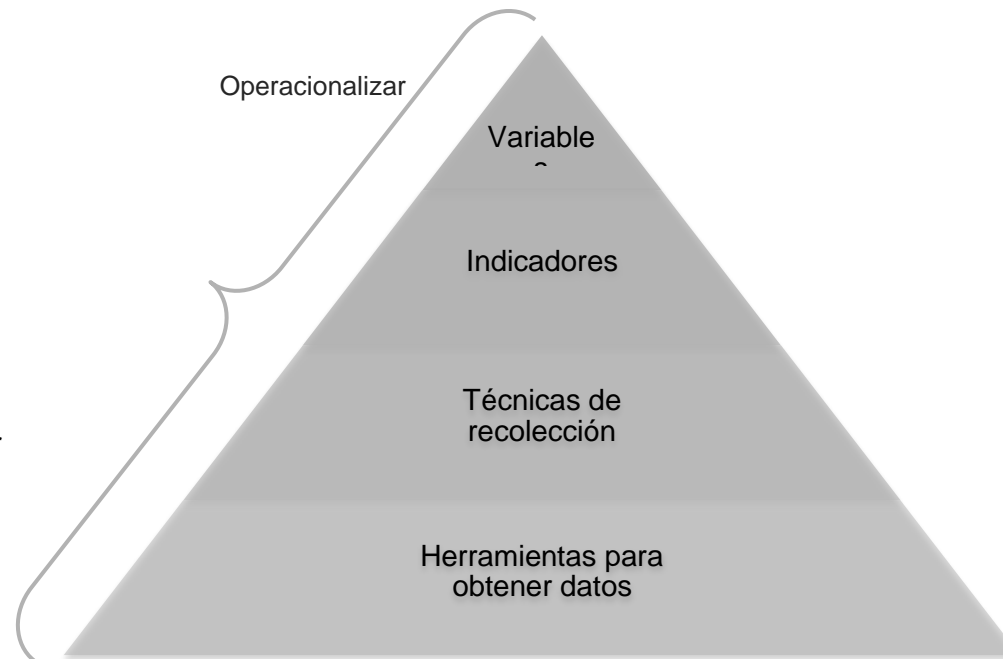


Medición

Todo diagnóstico o investigación tiene varios niveles operativos; en el nivel más alto se encuentran las variables que son conceptos apoyados en teorías que conforman los objetivos que buscamos, muchas veces son abstractas y por ello se deben definir y acotar.

En el segundo nivel se encuentran los indicadores, estos están directamente relacionados con las variables de manera conceptual, pero tienen la característica de poder ser medidos en la realidad. Los resultados de esas medidas proporcionan un estado de la variable en el contexto donde fue medida.

Pirámide de Medición



El tercer nivel es el de las técnicas de recolección de información y por último están las herramientas que se utilizarán para obtener los datos. Al conjunto de niveles de medición, se les denomina operacionalizar.

Construcción de indicadores sociales

Unidad 1. Indicadores sociales



Calendario
Fuente: goo.gl/hbZreh

En la etapa de operacionalizar, es necesario saber de la importancia de tener bien definido los parámetros de medición que involucran un indicador, por ejemplo, cuando se mide longitud, peso, edad; lo único que se necesita es comparar el objeto con un patrón de medición previamente determinado como una regla, una báscula o un calendario. Sin embargo, cuando existen variables no físicas es indispensable definir las dimensiones que integran las variables y que su medida permita saber el estado en el que se encuentran. Para ello son útiles las escalas que son continuos ordenados correlacionalmente.

Una característica de las escalas es que deben ser confiables a partir de su consistencia, ya que objetos similares deben obtener resultados similares en las escalas propuestas. A la vez, son diferenciables y evitan toda confusión en sus resultados de medición, ya que deben medir aquello que denote el estado de la variable que se busca analizar, esto da validez.

Es necesario señalar que cada dato obtenido debe pertenecer sólo a una categoría, de esta manera se le da validez al estudio, ya que se aleja de tener ambigüedad en la síntesis; por ejemplo, si clasificamos pinturas y la escala es pintura con bailes, pintura folclórica, pintura moderna, etcétera, cada una es mutuamente excluyente y podemos encontrar pinturas con bailes folclóricos y ser moderna, esto implica que puede estar en todas las categorías. Es por ello que cada categoría debe incluir sólo aquellos valores que va a medir.

Existen diferentes tipos de escala:



Nominales	Ordinales	Intervalos iguales	Cocientes
<p>Son equivalencias entre las diferentes categorías que asume una variable. Se manifiesta en listas, pero sin relación u orden entre ellas. Por ejemplo, si midiéramos frutas que crecen en árboles, los valores serían manzana, pera, mango, naranja. Entre ellos no hay jerarquía ni orden, ya que sólo mide los que crecen en árboles.</p>	<p>Jerarquiza los valores mediante un rango graduado entre uno y otro valor, debe estar diferenciada de tal manera que no sea ambiguo cuál va arriba o abajo. Muestra las distintas posiciones que guardan entre sí. Por ejemplo, los años de experiencia. Si una organización tiene 5 años de experiencia, tendrá una diferencia de 4 años con una organización que lleve 9 años trabajando. No quiere decir quien tiene mejor experiencia, la escala sólo menciona la diferencia de tiempo entre ellas.</p>	<p>Se formula a partir de categorías cuya equivalencia surge de un ordenamiento interno. Se utiliza mucho en test psicológicos y de rendimiento. No define un cero absoluto, no contempla la ausencia completa de la cualidad medible. Un ejemplo sería la temperatura. No se puede afirmar que 24°C sea el doble de 12°C porque nunca deja de haber clima, o el estar a 0°C no implica la ausencia de temperatura, o cuando se dice que cada grado centígrado mide lo mismo y si aumenta a en 8 grados hace más calor.</p>	<p>Tienen cero absoluto, lo que permite hacer operaciones matemáticas como proporciones o cocientes con las que se mide la electricidad, la intensidad, la distancia, el tamaño. También se les llama de razón y son de poco uso en las ciencias sociales, ya que requieren exactitud y precisión. Los cocientes son complicados y requieren de mucha creatividad encontrar situaciones sociales que se repitan de igual manera.</p>



Índice

Los índices son una agrupación de mediciones de variables que en su conjunto muestran una tendencia. Surgen de algoritmos matemáticos y se aproximan a describir de manera sintética procesos y relaciones físicas o sociales que son complejas en la realidad. Un ejemplo es el tipo de cambio. Hay que tener cuidado en no confundirlos con los indicadores.



1.2. Indicador social

Las preocupaciones de una sociedad se encaminan a mejorar las condiciones de vida de los individuos. Los indicadores sociales son medidas numéricas que describen la situación social de individuos y comunidades, sus evidencias muestran la situación en el presente y las posibles direcciones en el futuro.

Las medidas muestran las tendencias o cambios del desarrollo social, mientras que los indicadores pueden estar inmersos en el ámbito económico, como el crecimiento anual o inmaterial como valores y metas. Por lo anterior, los indicadores sociales se basan en las necesidades sociales, que pueden ir desde la interpretación de signos culturales, hasta medir la efectividad de alguna política pública.

Los indicadores se construyen con base en observaciones, usualmente cuantitativas, que describen aspectos sociales que son de interés y que se actualizan por cambios que surgen en el tejido social. La información que miden puede ser objetiva en términos de definir una postura o los cambios que ha sufrido ésta. También puede ser subjetiva al denotar la percepción de la comunidad ante los resultados o cambios de su entorno social.



La flexibilidad de incluir tanto indicadores objetivos como subjetivos permite explicar las situaciones de la realidad de una manera clara, transparente y justificar la necesidad de intervenir o cambiar el ámbito social. A la vez, los indicadores sociales son el cimiento de políticas públicas, ya sea para reafirmar algunas que ya existan, como para evaluar nuevas propuestas. Por ejemplo, la medida del indicador de expectativa de vida detona la necesidad de nuevas políticas públicas cuando incrementa el número de adultos mayores que dependerá de sus pensiones para conservar su calidad de vida.



Estadísticas

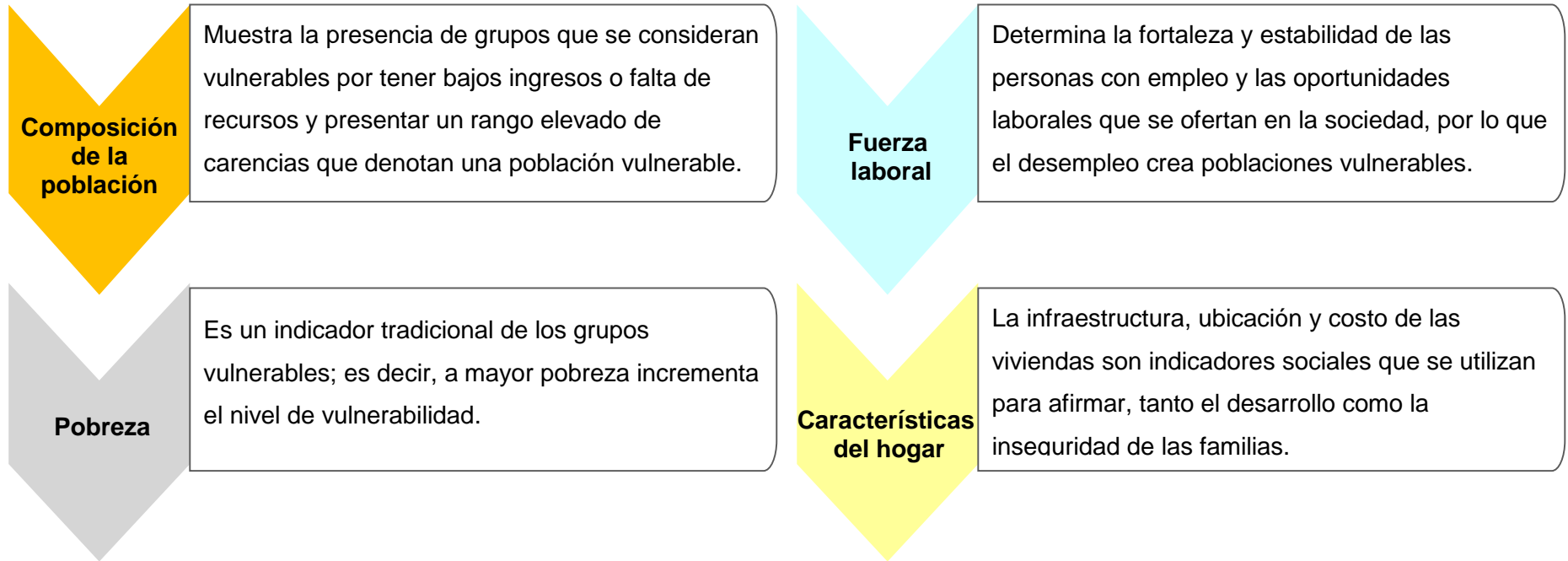
Fuente: goo.gl/ojS42o

La ONU sugiere la necesidad de una etapa analítica que comprenda la relevancia de los procesos sociales antes de iniciar la construcción de los indicadores necesarios para medir la realidad social. Esto surge de la diversidad y multiplicidad de percepciones que tienen las poblaciones de su situación social, y en lugar de generalizar la pluralidad de maneras de percibir el bienestar, se estudia los rasgos objetivos y subjetivos que permiten explicar el fenómeno.



Los indicadores buscan ser un reflejo de la sociedad que miden. A continuación, se describen algunos ejemplos que pueden clarificar el perfil social que se busca.

Ejemplo de indicadores



Con estos ejemplos se muestran los indicadores sociales que permiten crear una radiografía del tejido social, donde se pueden identificar grupos vulnerables y medir resultados de estrategias y políticas públicas que buscan el desarrollo de la sociedad.



Función de los indicadores sociales

Existen tres funciones generales de los indicadores sociales:

Proveer la información útil para la toma de decisiones

Al poder medir cambios y proyectar posibles futuros, la información que proporcionan los indicadores sirve para tomar mejores decisiones, ya que muestra las alteraciones que se dan en un periodo de tiempo determinado.

Monitorear y evaluar políticas públicas

Dada la complejidad del entorno social, los indicadores sociales surgen como el mecanismo de mayor eficacia para ver los resultados de políticas públicas. En ocasiones, los cambios no son perceptibles inmediatamente por la población, pero las fluctuaciones cuantitativas denotan transformaciones que permiten tanto su monitoreo como su evaluación.

Buscar el bien común y decir cómo llegar a él

Establece una meta que considere el bienestar de toda la población y presenta una estructura que encamina los esfuerzos del gobierno, la iniciativa privada y del tercer sector. Al tener un sentido y objetivo comunes, las fuerzas se suman en la búsqueda de mejorar la calidad de vida de los individuos en un entorno social.

Funciones de los indicadores



Los indicadores se deben construir de manera que sea fácil su interpretación por el público general, ya que los miembros de la comunidad pueden realizar una retroalimentación para mejorar los parámetros. Por otro lado, se debe considerar la percepción de las personas, ya que al medir su manera de ver el mundo se puede intervenir en la realidad.

Por ejemplo, las necesidades de la comunidad son un indicador social, mientras que una “vida satisfactoria” se focaliza en valoraciones subjetivas de diferentes elementos que afectan la vida de los individuos. El “bienestar” se refiere a esas objetivas condiciones de vida y los indicadores objetivos estructuran medidas que indican si un grupo es vulnerable.

El progreso busca el bien común de las personas, pero ambos van cambiando con el tiempo. Actualmente, hay un indicador de sustentabilidad que antes no era considerado; a inicios del siglo XXI, el progreso social ocurre cuando hay una mejoraría en la equidad y sustentabilidad del bienestar social; estos conceptos no eran relevantes en otros siglos, de aquí la importancia de actualizar los indicadores de manera directa con los cambios de la sociedad.

A continuación, se encuentran algunos ejemplos de indicadores sociales: salud infantil, grado escolar, recursos materiales, préstamos bancarios, vivienda, víctimas de crimen, condiciones de infraestructura, cuartos por persona en hogares, percepción de inseguridad.

Los indicadores sociales mejoran las estructuras sociales, ya que sus mediciones crean un vínculo entre la sociedad que queremos y el camino que hay que recorrer para lograrla; con ellos podemos monitorear la calidad de vida de los individuos, comunidades y hacer cambios estructurales en la sociedad.



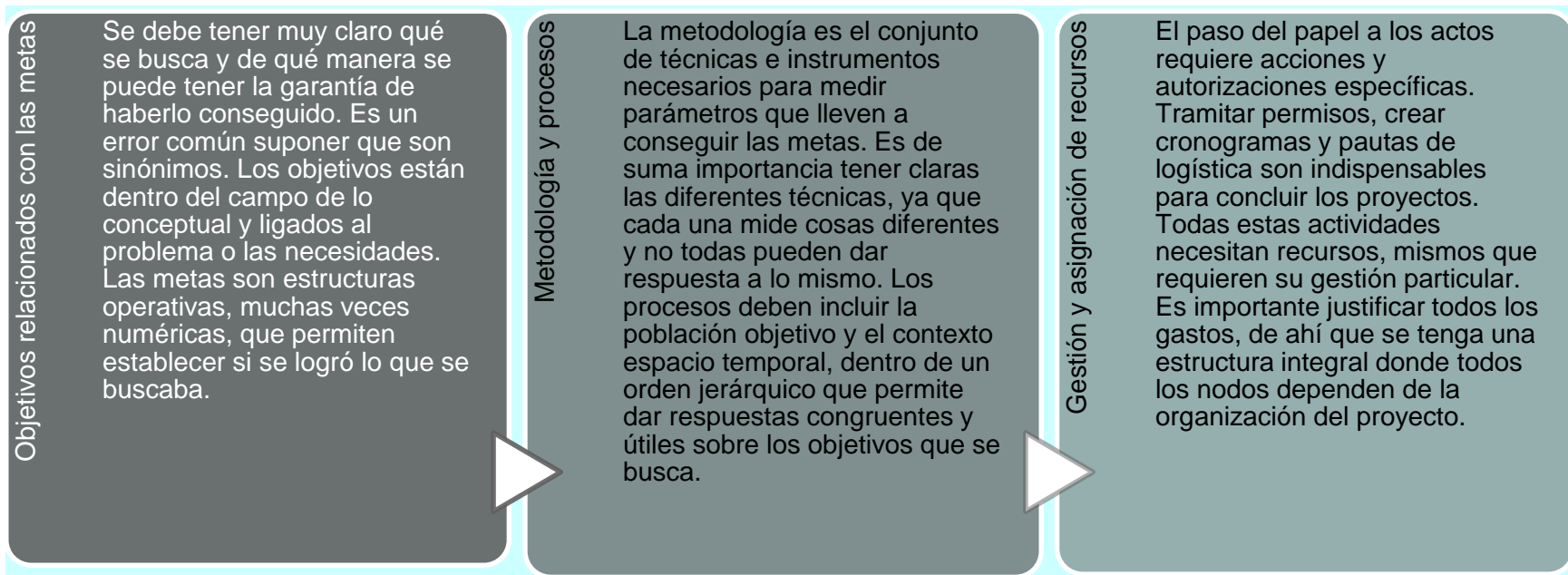
Vivienda
Fuente: goo.gl/5H4E2f



1.3. Importancia del indicador social para el proyecto

Un proyecto es un conjunto de actividades jerarquizadas y programadas cuya finalidad es lograr un objetivo específico. En muchas ocasiones la meta radica en resolver alguna problemática específica, en otras tienen la finalidad de satisfacer determinadas necesidades.

Hay tres factores fundamentales en la elaboración de un proyecto:





Proyectos e indicadores sociales

Salvaris (2000) describe el rápido crecimiento de la construcción y desarrollo de la planeación de proyectos con base en las necesidades comunitarias alrededor del mundo, y reconoce cinco tipos de proyectos donde se utilizan los indicadores sociales que motivan la innovación y acción de la sociedad civil.

1. La integración del entorno económico social alrededor del bienestar social de los integrantes de esa comunidad

Un ejemplo sería utilizar indicadores sociales ya establecidos para obtener una radiografía de la comunidad. Cabe resaltar la importancia de la selección de los indicadores, ya que no todos los contextos son iguales. Se sugiere en este tipo de proyectos utilizar indicadores a nivel nacional o estatal, si es que no existen indicadores regionales.

2. Establecer comparación de organizaciones e indicadores sociales para monitorear el progreso

Estos proyectos utilizan la comparación entre organizaciones y sus resultados para encontrar los mejores procesos. A esto se le denomina *benchmarking* o evaluación comparativa. Los procesos se fragmentan en indicadores sociales y sirven para la comparación y resolver los mecanismos de mayor eficiencia y eficacia. La base de estos proyectos supone que las mejores prácticas orientan las acciones al progreso.

3. La participación de la comunidad para compararse con otras comunidades y establecer indicadores propios

Cuando se trabaja directamente con la comunidad es de gran utilidad hacer un diagnóstico contextual que permita establecer las necesidades particulares de sus integrantes. Hay que considerar que no muchas personas tienen adiestramiento para construir indicadores y se puede perder mucho tiempo en capacitarlos y luego adquirir experiencia para desarrollarlos. Se recomienda hacer un diagnóstico de necesidades y, con los resultados, formular indicadores o utilizar algunos que ya existan. Los indicadores formulados se pueden difundir con los líderes de la comunidad y, entre todos, hacer las mediciones.



4. La proyección de mecanismos y acciones que se deben seguir para mantener prosperidad a largo plazo

En el siglo XXI muchos individuos están sólo preocupados por el aquí y el ahora, esto ha producido la angustia por observar cambios de manera inmediata. Sin embargo, las comunidades permanecerán por siglos, por ello, la importancia de idear proyectos cuya proyección beneficie a los ciudadanos presentes y futuros. La única manera de tener cambios en el futuro es a partir de las acciones en el presente, es ahí donde radica la importancia de utilizar o construir indicadores cuya esencia manifieste situaciones que deben mantenerse para progresar en el futuro.

5. La realización o propuesta de políticas sociales contextuales

Muchas veces las políticas sociales surgen de tratados internacionales o de países que mantienen una estabilidad social y económica. Es bueno tratar de homologarnos con sociedades que mantienen una mejor calidad de vida, pero es importante “tropicalizar” las políticas a los contextos sociales donde se van a implementar. Un ejemplo es la seguridad social, si lo usamos para medir desarrollo; pero este indicador fue formulado en un contexto diferente, en algún país europeo, donde la seguridad social es gratuita y no depende de las circunstancias laborales, entonces podemos tener mediciones equívocas. De aquí la importancia de contextualizar los indicadores, ya sea adaptándolos a las circunstancias locales o buscando situaciones similares que no sesguen la medición.



María Sol Di Filippo y Daniela Mathey (2008) proponen el siguiente listado de indicadores para utilizar en proyectos.

Indicadores de procesos/actividades

Se refieren a las actividades vinculadas con la ejecución o forma en que el trabajo es realizado para elaborar los productos (bienes y/o servicios), incluyen actividades o prácticas de trabajo tales como procedimientos de compra, procesos tecnológicos y de administración financiera. Estos indicadores miden los recursos financieros, físicos y humanos para la consecución de productos.

Indicadores de producto

Miden la cantidad de bienes o servicios creados o provistos por el programa u organismo mediante el uso de los insumos.



Indicadores de resultado

Permiten medir el aporte que los bienes y servicios realizaron al cumplimiento de los objetivos del programa. En otras palabras, se refieren a los cambios, variaciones o mejoras en el estado de la población, sector de la economía, del medio ambiente, etcétera, atribuibles exclusivamente a los bienes o servicios entregados por un programa o acción pública tendientes a cumplir con los objetivos del programa o plan programado. Miden el acceso a los servicios y la satisfacción producida con ellos.

Indicadores de impacto

Miden el efecto que los resultados obtenidos provocan en otras variables sobre las que el programa no actúa en forma directa. En los proyectos de desarrollo miden la finalidad planteada y el nivel de bienestar de la población.



1.4. Tipos de indicadores sociales

Distinguiremos de manera preferente dos tipos de indicadores sociales, los subjetivos y los objetivos. Los primeros se utilizan en mediciones empíricas y dependen del objetivo de la medición y su conceptualización de base. Se miden a partir de la percepción de los individuos y la evaluación de las condiciones sociales. Por su parte, los objetivos son estadísticos y representan hechos sociales independientes de evaluaciones personales.

Históricamente se pueden distinguir dos corrientes para operacionalizar las mediciones del bienestar social: el nivel de vida por los escandinavos y la calidad de vida por los norteamericanos.



Bienestar social
Fuente: <http://goo.gl/q5fqxH>

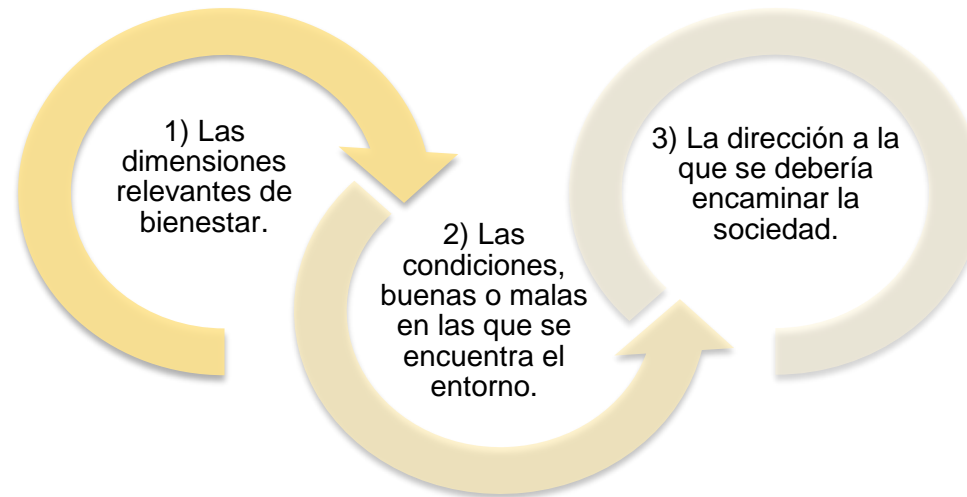
Hoy en día, el consenso general radica en medir el bienestar de manera tanto subjetiva como objetiva, esto tiene sentido, ya que situaciones de vida similares pueden ser evaluadas de manera diferente según el contexto de las personas que lo hacen. Estandarizar e incluir el factor particular del entorno permite proyectar beneficios comunes entre las diferentes comunidades.



Indicadores sociales objetivos

Miden hechos sociales que se alejan de las percepciones de las personas que evalúan. Algunos ejemplos son: tasa de desempleo, pobreza, horas laborales por semana, mortalidad prenatal. Los números no están sujetos a interpretación y se puede observar cambios temporales o en diferentes entornos. Los recursos de una comunidad se miden en términos de dinero, propiedad, conocimiento, tipos de energía y seguridad, entre otros. Esta noción de bienestar y calidad de vida se desarrolló en términos del desarrollo humano, por ello, los escandinavos daban preferencia a este tipo de indicador social.

El uso de indicadores sociales objetivos supone que las condiciones de vida pueden ser evaluadas desde fuera como favorables o no favorables. Esto requiere la posibilidad de comparar las condiciones reales con los criterios normativos plasmados en los objetivos y las metas de los proyectos, lo que necesita un consenso social y político en tres campos:



Consenso en tres campos

Para algunos proyectos estos tres campos se dan por sentado, por ejemplo, en la reducción del desempleo y la pobreza. Mientras que la equidad social puede o no ser considerada como un progreso social. Los indicadores objetivos pueden denotar progreso sin considerar situaciones sociales. Por ejemplo, contar con un empleo bien remunerado puede incluir salarios no proporcionales a las actividades o diferenciados por género.



Indicadores sociales subjetivos

Se basan en la percepción de las personas y la evaluación de las condiciones sociales. Por ejemplo, vida satisfactoria, satisfacción laboral, percepción de la distribución de justicia, identificación de clases sociales. Los estudios de calidad de vida norteamericanos se basan en estos indicadores, dan énfasis a la valoración subjetiva que los individuos hacen de sus condiciones y los procesos sociales en los que están inmersos.

Las personas son consideradas como las mejores evaluadoras de la calidad de vida. Las medidas de mayor relevancia son el bienestar subjetivo, la felicidad y la satisfacción. La Encuesta Mundial de Valores (WVS por sus siglas en inglés) produce esa información para muchos países del mundo.

El problema de utilizar sólo indicadores sociales subjetivos es que el grado de satisfacción lo determinan las personas desde sus aspiraciones y situaciones contextuales. Por lo tanto, muchas veces sólo se mide qué tan bien se adaptan a su situación contextual. Sin embargo, muchas organizaciones los consideran muy valiosos para medir los resultados de las políticas públicas, seleccionar las metas de las políticas o priorizarlas.



1.5. Clasificación de los indicadores sociales

Para concluir esta unidad, enunciaremos las clases de indicadores sociales de uso más frecuente por profesionistas sociales. Nuestra base teórica es el chileno Cecchini en su documento del 2005.

Indicadores absolutos o relativos

Los indicadores pueden ser expresados en los términos absolutos en que se realiza la medición, por ejemplo, población total. O pueden ser relativos; es decir, derivados mediante un proceso de cálculo que relacione dicha medición con otras magnitudes, por ejemplo, tasa de crecimiento de la población. Las medidas más frecuentemente utilizadas para expresar indicadores en términos relativos son: medias, relaciones o ratio, proporciones o porcentajes y tasas.



La media es el promedio de dos o más valores, por ejemplo el promedio de escolaridad. El ratio o relaciones es una comparación de dos cantidades medidas por una misma unidad.

Ejemplos

La cifra de mujeres como numerador y la cifra de solteras como denominador. Si multiplicamos por 100 una porción, obtenemos un porcentaje.

Una tasa es un cociente expresado en diferentes unidades. Por ejemplo, al dividir kilómetros recorridos entre litros consumidos, podemos obtener el rendimiento de un coche.



Indicadores simples y compuestos

Los indicadores simples sintetizan una serie de objetos básicos de un fenómeno determinado y relativo a una sola variable. Ejemplos: porcentaje de personas pobres, promedio de habitantes por médico.

Los indicadores compuestos, también llamados índices, resumen la combinación ponderada de diversos indicadores. Por lo tanto son relativos a múltiples variables. Por ejemplo, el Índice de desarrollo humano del Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo que involucra variables como demografía, salud, ingreso, educación, esperanza de vida e ingreso per cápita, entre otros.

Indicadores intermedios y finales

Las acciones de los proyectos generan bienes y servicios que contribuyen al logro de resultados e impacto que buscan los objetivos y metas propuestas. Los indicadores intermedios se refieren a los productos y servicios necesarios para alcanzar los objetivos; los finales miden el impacto de proyecto en el entorno de intervención.



Indicadores indirectos o “proxy”

Se utilizan cuando no se dispone de indicadores directos ligados a los objetivos de algún proyecto en particular, ya sea por su amplia conceptualización, alto costo en la obtención de información o por falta de datos. Hay que considerar que no son muy precisos y por eso requieren una mayor correlación con los objetivos buscados. Para tener validez debe haber una relación conocida y comprobable entre lo que se quiere medir en la variable de desempeño y la medida que se va a seleccionar. Por ejemplo, si queremos medir el apoyo del tercer sector a una población vulnerable, podemos utilizar el número de organizaciones de la sociedad civil como indicador proxy.



Cierre de la unidad

La diversidad de conceptos da cuenta de la heterogeneidad física, económica, social y cultural a la que los estudiosos de la materia se enfrentan, por lo que un licenciado en desarrollo comunitario debe considerar los matices para hacer análisis precisos del entorno en el que se desempeñará, puesto que la omisión de uno de estos aspectos podría reflejarse en medidas parciales que no responden a las dinámicas particulares de cada región; en el caso contrario, podrían tener un efecto detonante que incluso podría lograr sinergias positivas en las siguientes escalas.

En la unidad 1 de esta asignatura presentamos una serie de nuevos conceptos que además de aumentar tu bagaje conceptual de aprendizaje, te da la oportunidad de ir delineando estrategias de intervención comunitaria que sean integrales, que den cuenta de la realidad desde la complejidad misma de la comunidad; es decir, que cuando estés en contacto con la población o con comunidades, seas capaz de observarlas a detalle de una manera tal que tengas información de primera mano y que puedas complementar tu conocimiento con lo que aquí aprendiste.



Para saber más

A continuación se presenta un listado de recursos que serán de gran utilidad para complementar los conocimientos adquiridos:

- **Cuadro de indicadores sociales INEGI**

<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=21702>

En esta página se puede observar los indicadores que se utilizan en nuestro país para ver el desarrollo del mismo.

- **Lo que indican los indicadores**

http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/estudios/indican_indi/indica_v25iv12.pdf

En esta página se puede observar los indicadores económicos que establecen el progreso económico de México.



Fuentes de consulta

- Acket, S. *et al.* (2011). Measuring and validating social cohesion: a bottom-up approach. *CEPS Working Paper*, 2011(08). Recuperado de <http://www.oecd.org/dev/pgd/46839973.pdf>
- Carballo, M. y Moreno, A. (2013). *El cambio de valores en América Latina. Hallazgos de la Encuesta Mundial de Valores*. México: CESOP/ITAM.
- Cecchini, S. (2005). *Indicadores sociales en América Latina y el Caribe*. Santiago: CEPAL.
- Di Filippo, M. S. y Mathey, D. (2008). *Los indicadores sociales en la formulación de proyectos de desarrollo con enfoque territorial*. INTA. Argentina. Instituto de Economía y Sociología – INTA.
- Heath, J. (2012). *Lo que indican los indicadores. Cómo utilizar la información estadística para entender la realidad económica de México*. México: INEGI. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/estudios/indican_indi/indica_v25iv12.pdf
- INEGI. (2003). *El ABC de los indicadores de la productividad*. México: INEGI. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/otras/abc-prod.pdf>
- INEGI. (2015). Sistema de indicadores cíclicos. Cifras al mes de enero 2015. *Boletín de prensa*, 135/15. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/sic_cya/sic_cya2015_04.pdf
- Larsen, C. *Social cohesion: Definition, measurement and developments*. Aalborg University, Denmark. Recuperado de <http://www.un.org/esa/socdev/egms/docs/2014/LarsenDevelopmentinsocialcohesion.pdf>
- Naciones Unidas. (1989). *Manual de indicadores sociales*. Nueva York: Naciones Unidas. Recuperado de http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/SeriesF_49S.pdf



- Noll, H. (2004). *Social indicators and Indicator Systems: Tool for Social Monitoring and Reporting*. OECD. Recuperado de http://www.gegis.org/fileadmin/upload/institut/wiss_arbeitsbereiche/soz_indikatoren/Publikationen/OECD-Forum-Noll.pdf
- Salvaris, M. (2000). *Community and social indicators: How citizens can measure progress - An overview of social and community indicator projects in Australia and internationally*. Hawthorn: Swinburne University of Technology.

Sitios electrónicos

- Estudi Ramon Folch I Associats, S.L. (s. f.). Los índices y los indicadores. Recuperado de http://www.erf.cat/php/cas/concepte.php?id_text=137
- Indicadoressociales.org. (s. f.). Ejemplos de indicadores para la acción social. Recuperado de <http://www.indicadoressociales.org/menu64.aspx>
- Acket, S. et al. (2011). Measuring and validating social cohesion: a bottom-up approach. *CEPS Working Paper*, 2011(08). Recuperado de <http://www.oecd.org/dev/pgd/46839973.pdf>
- Carballo, M. y Moreno, A. (2013). *El cambio de valores en América Latina. Hallazgos de la Encuesta Mundial de Valores*. México: CESOP/ITAM.
- Cecchini, S. (2005). *Indicadores sociales en América Latina y el Caribe*. Santiago: CEPAL.
- Di Filippo, M. S. y Mathey, D. (2008). *Los indicadores sociales en la formulación de proyectos de desarrollo con enfoque territorial*. INTA. Argentina. Instituto de Economía y Sociología – INTA.
- Heath, J. (2012). *Lo que indican los indicadores. Cómo utilizar la información estadística para entender la realidad económica de México*. México: INEGI. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/estudios/indican_indi/indica_v25iv12.pdf



- INEGI. (2003). *El ABC de los indicadores de la productividad*. México: INEGI. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/otras/abc-prod.pdf>
- INEGI. (2015). Sistema de indicadores cíclicos. Cifras al mes de enero 2015. *Boletín de prensa*, 135/15. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/sic_cya/sic_cya2015_04.pdf
- Larsen, C. *Social cohesion: Definition, measurement and developments*. Aalborg University, Denmark. Recuperado de <http://www.un.org/esa/socdev/egms/docs/2014/LarsenDevelopmentinsocialcohesion.pdf>
- Naciones Unidas. (1989). *Manual de indicadores sociales*. Nueva York: Naciones Unidas. Recuperado de http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/SeriesF_49S.pdf
- Noll, H. (2004). *Social indicators and Indicator Systems: Tool for Social Monitoring and Reporting*. OECD. Recuperado de http://www.gesis.org/fileadmin/upload/institut/wiss_arbeitsbereiche/soz_indikatoren/Publikationen/OECD-Forum-Noll.pdf
- Salvaris, M. (2000). *Community and social indicators: How citizens can measure progress - An overview of social and community indicator projects in Australia and internationally*. Hawthorn: Swinburne University of Technology.

Sitios electrónicos

- Estudi Ramon Folch I Associats, S.L. (s. f.). Los índices y los indicadores. Recuperado de http://www.erf.cat/php/cas/concepte.php?id_text=137
- Indicadoresociales.org. (s. f.). Ejemplos de indicadores para la acción social. Recuperado de <http://www.indicadoresociales.org/menu64.aspx>